

Head of Marketing (w/m/d)

 in Vollzeit (unbefristet)  ab sofort  Hamburg

BIO-LUTIONS ist das Cleantech Unternehmen im Bereich der Produktlösungen auf natürlicher Faserbasis. Unsere Mission: Ökologische Alternativen bieten, die ökonomisch sinnvoll sind.

In einem innovativen, patentierten Prozess können wir Fasern der Landwirtschaft nutzbar machen. Daraus schaffen wir nachhaltige Alternativen zu Einweggeschirr, Verpackungen u.v.m. Unsere vielfach ausgezeichneten Lösungen (Bio-Based Material of the Year, Worldstar Packaging Award, German Packaging Award) werden derzeit in unseren Produktionsstätten in Deutschland und Indien sowie in China gefertigt. Mehr über uns findest Du [hier](#).

Dein Profil

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Ausrichtung
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing in Unternehmen und Agentur- oder Beraterseite
- Erfahrung im Produktmanagement und dem Aufbau einer Marketingabteilung
- Schnelle Auffassungsgabe und Gespür für die richtigen Themen einer modernen und trendorientierten Zielgruppenansprache
- Aufgeschlossener, engagierter Teamplayer mit lösungsorientierter und strukturierter Arbeitsweise
- Positiv unterstützender Führungsstil mit Hands-on Mentalität
- Kenntnisse in Google Analytics, Google Ads, SEO/SEA und vergleichbaren Tools und Techniken
- Souveräner Umgang mit Social Media z.B. LinkedIn, TikTok oder Instagram
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Deine Mission

- Verantwortung für alle Marketingaktivitäten auf strategisch und operativer Seite
- Aufbau und Positionierung der Marken BIO-LUTIONS und WakeUp sowie Weiterentwicklung der Corporate Identity
- Ganzheitliche Entwicklung, Steuerung und Umsetzung der Mediaplanung und der sozialen Medien sowie der digitalen Kanäle
- Monitoring aller relevanten KPIs inkl. Erstellung von Kosten- und Mediareportings
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie Ableitung von strategischen Konzepten
- Kooperativer und strategischer Auf- & Ausbau des Teams
- Enge Abstimmung mit der Geschäftsführung und interdisziplinären Teams
- Internationale Markenentwicklung
- Marketingbudgetplanung und -verantwortung

Warum wir?

- Wir wollen die Welt vor zu viel Einwegplastik retten. Klingt idealistisch – aber wir machen es trotzdem.
- Bei uns findest Du Perspektive und Gestaltungsraum

Warum Du?

- Du suchst nach einer Aufgabe und nicht nur einen Job.
- Weil Du endlich Ökologie und Ökonomie verbinden willst.



30 Tage
Urlaub



Mitarbeiterbeteiligungs-
programm



Arbeit im Büro
und Mobile Work



Workshops &
Teamevents



Flache Hierarchien &
Kontakt auf Augenhöhe



Versicherung &
Vorsorge

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung an careers@bio-lutions.com (Motivationsschreiben + Lebenslauf + Zeugnisse) und ein erstes Kennenlernen. Bei offenen Fragen schreib uns einfach eine Mail, Dein Ansprechpartner ist Thorben Rakow. Wir freuen uns auf Dich!

BIO-LUTIONS International AG

Dorotheenstraße 64
22301 Hamburg
careers@bio-lutions.com



Introducing the
first truly worry
free disposables.